

私たち NETGEAR は【世界中をインターネットに接続することにおいて革新的なリーダーであり続ける】というミッションをもって、日々成長を続けるグローバルな会社です。ワールドワイドでシェア No.1 を誇る企業であり、日本の NETGEAR Japan には新しいことに常に挑戦するメンバー達が活躍しています。ぜひ私たちと一緒に成長しましょう。

## マーケティング

### 仕事の魅力

年に数十の多種多様な新製品を発表していくメーカーの日本でのマーケティング計画を企画、立案、実行していただくやりがいのある仕事です。

社外アウトソーシングベンダーとのコミュニケーション、社内チームとのコミュニケーション、そして本社内含む他国チームとのコミュニケーションが豊富です。

### 業務内容

ネットギア製品の日本市場におけるマーケティング全般

- ・新商品から販売終了商品の販売企画
  - 社内 商品の紹介、説明 営業の販売サポート
  - 社外 商品の紹介

宣伝広告全般

アウトソーシングベンダーと一緒に計画、立案、実行まで

- ・メディアキャラバン
- ・プレスリリース
- ・ウェブ（ネットギアストア）管理
- ・コンテンツ制作
- ・SEO
- ・カタログ制作
- ・オンライン・オフライン広告

SNS 活動

事例取材

販売サポート EC/Retail パネルやチラシ制作

グッズ制作管理

イベント、展示会運営

本社へのレポート

マーケティング管理

### 求める人物像

- ・柔軟にチームとコミュニケーションをとり、チームをリードし、小まめにアップデートができる方
- ・答えのないことやチャレンジングなことに対して情報を集めて毎日少しずつ解決策を導

- ・ 続けていくことに楽しみを感じる方
- ・ 結果に基づいてやりながら進められる方
- ・ セールス目線、売上を第一に考えて動ける方
- ・ 自発的、環境の変化に柔軟に対応できる方
- ・ ご自身でスケジュールの管理が可能な方

### 必要な経験

- ・ マーケティング経験者優遇\_\_マネージャあるいはマネージャ候補としてチャレンジ可
- ・ マーケティング未経験者歓迎\_\_経験なくても自分で成長し続けチャレンジしたい方歓迎
- ・ メーカーにおけるプロダクトマーケティングの実務経験者優遇
- ・ IT系、家電メーカー経験者優遇
  - \* IT機器の操作に抵抗感が無いこと
  - \* 他業界ならば自分で製品知識を増やせる人
- ・ 英語力：ビジネスレベル必須
- ・ 日本語：ネイティブレベル必須
- ・ PCスキル（基本的な操作が可能\_Excel, Word, PowerPoint, Outlook)

企業名	ネットギアジャパン合同会社
業種	電気機械器具卸売業
事業内容	NETGEAR ブランド製品（ネットワーク機器）のマーケティング、販売及びサポート
ポイント	2021年に設立25周年を迎えたNETGEARは、革新的なホーム/ビジネス向けネットワーク製品を世界中で提供しつづけるグローバルネットワークメーカーです。2020年の売上額は約1,260億円を達成し、SMB市場においてNo.1のマーケットシェアを持っています。ネットギアは、個人向けに高性能かつシンプルで使いやすいホームネットワーク製品を提供し、中小企業向けにはITコストを軽減し、運用コストを抑える有線、無線ネットワーク製品およびストレージソリューションを提供しています。また弊社製品は世界の約45,000の小売店と、約39,000社のパートナーを通じて販売されています。
URL	<a href="https://www.netgear.com/jp/">https://www.netgear.com/jp/</a>
勤務地	東京都中央区京橋/ネットギアジャパン合同会社
	地下鉄銀座線「京橋駅」徒歩1分
資本金	5000万円
設立	1999年11月10日
従業員数	従業員数 19名
	平均年齢 38歳 男女比 10対9

雇用形態	正社員
給与	年俸制 経験やスキルにより応相談
	3 か月間の試用期間を設けます。試用期間は、勤務・成績により延長する場合有
勤務時間	9:00~18:00 (休憩 1h)
待遇・福利厚生	RSU (譲渡制限付き 自社株取得権) ESPP (社内持株制度) 自社製品購入割引 交通費全額支給 社会保険完備 スポーツ補助 (月 6,000 円まで) (例: ジム) 食事会、ボーリング大会などのチームビルディング
休日・休暇	完全週休 2 日制 (土日)、祝日、夏季休暇 3 日、年末年始休暇 6 日 有給休暇・産休・育休取得実績また復帰実績有、時短勤務有 プレミアムフライデー実施