

Ligue professionnelle espagnole de basketball – LIGA ENDESA ACB



Derrière l'action spectaculaire de la première ligue de basketball espagnole se trouve une infrastructure média sophistiquée qui capture, gère et distribue du contenu à des millions de fans dans le monde entier. Liga Endesa (ACB) s'appuie sur l'équipement AV de NETGEAR et sur un système de Media Asset Management (MAM), permettant une production de contenu fluide, une ingestion vidéo à très faible latence et une distribution efficace sur plusieurs plateformes. Le résultat ? Des workflows rationalisés qui soutiennent l'une des ligues de basketball les plus regardées d'Europe, tout en fournissant un contenu de qualité broadcast à 97 pays.

Contexte

En tant que première division professionnelle de basketball en Espagne et l'une des ligues les plus compétitives au monde, l'ACB offre un contenu de basketball de haute qualité aux fans du monde entier. Dix-huit équipes font partie de la ligue, connue sous le nom de Liga Endesa pour des raisons de sponsoring.

Le contenu de la ligue atteint une audience mondiale impressionnante, les finales étant diffusées dans 97 pays et territoires. Cette réussite repose sur une infrastructure technologique sophistiquée, alimentée par les switches AV de NETGEAR qui gèrent les flux complexes de contenu audiovisuel, de la capture à la distribution.





“The NETGEAR infrastructure has transformed our capabilities. We can now capture, process, and distribute content at a scale and quality that matches the world’s premier basketball leagues, all while maintaining the reliability our broadcast partners demand.”

Xavier Vázquez Soriano, Directeur AV pour la Liga Endesa

Défi

L’organisation recherchait une solution capable de relier de manière transparente un équipement de diffusion traditionnel à des workflows modernes basés sur IP, tout en offrant la fiabilité et les performances indispensables à la diffusion professionnelle de sports — et en les préparant pour les évolutions technologiques futures.

La transition vers une infrastructure média numérique complète présentait plusieurs défis majeurs nécessitant une évaluation approfondie. Il leur fallait une infrastructure réseau robuste, capable de gérer du contenu audiovisuel à travers plusieurs lieux, installations de production et canaux de distribution, tout en manipulant d’importants flux de données correspondant aux exigences du broadcast sportif.

La production de contenus sportifs en direct a évidemment besoin d’une latence ultra-faible et d’un délai quasi nul pour permettre la prise de décision en temps réel, les systèmes de replay instantané et les opérations synchronisées multi-caméras, où la précision du timing impacte directement la qualité du broadcast. L’organisation avait également besoin d’un système de gestion d’actifs média performant, capable d’ingérer, stocker, organiser et récupérer de grandes quantités de contenu vidéo — y compris des matchs, des highlights, des interviews et des supports promotionnels — afin de garantir un accès rapide.

Enfin, il était essentiel de construire une infrastructure évolutive, capable de s’adapter aux standards de diffusion émergents et de répondre à une demande croissante de contenu sans nécessiter une refonte complète du système.



« Travailler avec les switches AV de NETGEAR a rendu ce déploiement complexe étonnamment simple. Contrairement aux switches IT génériques, ceux-ci sont spécialement conçus pour les environnements broadcast et AV. Les profils préconfigurés pour NDI et d'autres protocoles nous ont fait gagner des heures de configuration. Nous avons pu nous concentrer sur la conception du système plutôt que sur les détails de configuration réseau. »

Alejandro Ramirez, Project Ingénieur Projets chez Broad Service

Solution

Après une évaluation approfondie de différentes solutions réseau, Liga Endesa a choisi les switches AV de NETGEAR comme colonne vertébrale de son infrastructure média complète. L'implémentation repose sur un système sophistiqué de Media Asset Management (MAM) tirant parti de la fiabilité éprouvée et des fonctionnalités avancées de NETGEAR. Broad Service a assuré l'intégration de ces systèmes, garantissant une opération fluide à travers tout l'écosystème média.

Le système utilise le stockage EditShare EFS 310 comme dépôt média central, tandis que les serveurs EditShare Flow gèrent l'ingestion du contenu et l'accès utilisateur. Le workflow inclut la création automatique de proxys, la gestion des métadonnées et une intégration transparente entre la production en direct et le contenu archivé.

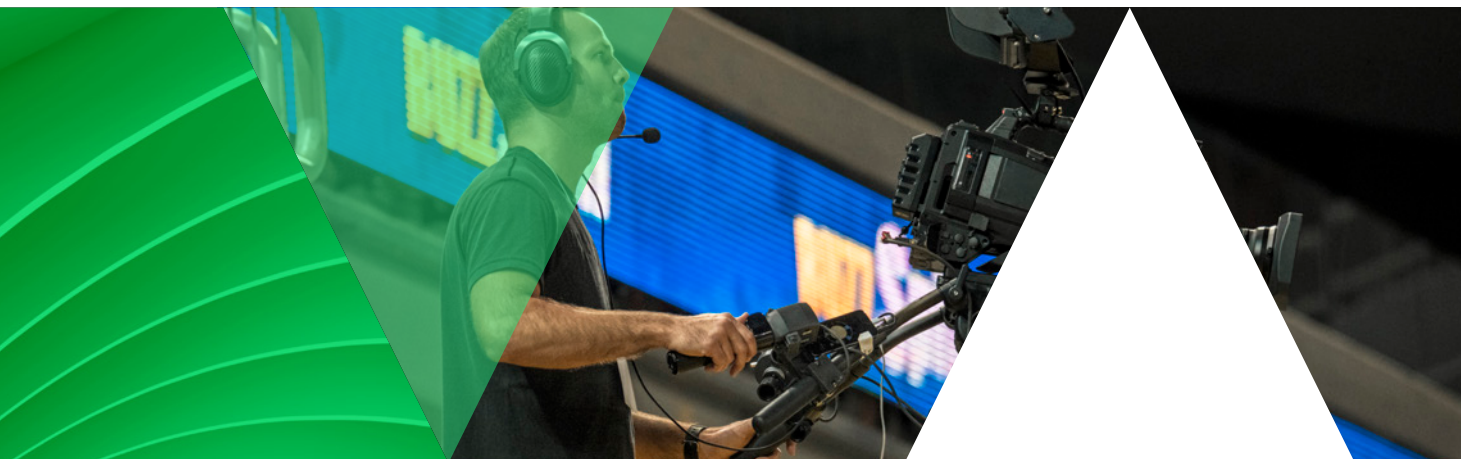
Un réseau dédié à ultra-faible latence gère les signaux vidéo en temps réel au moyen des convertisseurs AJA Bridge NDI 3G, qui transforment les signaux SDI traditionnels en flux NDI. Le Kiloview CUBE X1 NDI matrix sert de hub central pour le routage et la gestion des signaux à travers tout le réseau.

L'architecture réseau met en œuvre une segmentation précise, avec des circuits dédiés selon les types et priorités de contenus. Les switches NETGEAR M4350 créent des segments isolés pour l'accès au stockage média, la distribution vidéo NDI et les systèmes de contrôle, empêchant tout type de trafic d'impacter l'ensemble du réseau. Cette segmentation garantit que les transferts de fichiers média à haut débit n'interfèrent jamais avec les flux vidéo NDI critiques, tandis que le trafic de contrôle fonctionne sur une infrastructure dédiée.

Résultats

Depuis l'implémentation, la ligue atteint une fiabilité exceptionnelle dans ses workflows média, simplifie la gestion de contenu et bénéficie d'une production vidéo ultra-faible latence conforme aux exigences du broadcast sportif moderne.

Grâce aux switches AV de NETGEAR, la Liga Endesa s'est imposée comme un leader technologique du broadcast sportif, fournissant un contenu basketball de classe mondiale à des millions de fans tout en construisant les bases d'une croissance et d'une innovation futures.



L'infrastructure NETGEAR a fourni des performances remarquables sur tous les indicateurs : les switches NETGEAR ont fonctionné sans aucun incident réseau depuis l'implémentation, assurant une production continue — même lors des phases finales ou des impératifs de diffusion internationale.

Le réseau NDI Full Bandwidth délivre systématiquement une vidéo quasi sans perte et avec une latence minimale, permettant des décisions en temps réel et une diffusion live fluide sur toutes les plateformes. Cette ultra-faible latence permet aux équipes de production de prendre instantanément des décisions tout en maintenant une qualité broadcast sur tous les flux.

Le système MAM intégré a considérablement réduit les temps de production : les équipes peuvent accéder, éditer et distribuer du contenu rapidement. Les utilisateurs trouvent désormais des éléments en quelques secondes au lieu de plusieurs heures, améliorant ainsi l'efficacité globale et accélérant la publication de highlights et de contenus promotionnels.

Produits NETGEAR utilisés :

- NETGEAR M4350-32F8V
— réseau média principal
- NETGEAR M4350-24X8F8V
— réseau NDI Full Bandwidth
- Intégration avec switches FS S5850
— backbone redondant
- FS S5850-24S2Q
— accès utilisateur aux réseaux média et NDI

Pourquoi NETGEAR a été choisi :

- Spécialement conçu pour les applications AV / broadcast
- Profils préconfigurés pour la diffusion
- Performances éprouvées à ultra-faible latence
- Architecture évolutive pour accompagner la croissance
- Capacités avancées de segmentation réseau et VLAN

NETGEAR et le logo NETGEAR sont des marques de NETGEAR, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de marques mentionnés dans ce document sont uniquement fournis à titre d'identification et peuvent être des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Les informations peuvent être modifiées sans préavis. ©NETGEAR, Inc. Tous droits réservés.