

Spanische
**professionelle
 Basketballliga**
 – LIGA ENDESA ACB



Hinter der spektakulären Action der führenden spanischen Basketballliga verbirgt sich eine hochentwickelte Medieninfrastruktur, die Inhalte für Millionen von Fans weltweit erfasst, verarbeitet und verteilt. Liga Endesa (ACB) setzt auf NETGEAR AV-Geräte und ein Media Asset Management (MAM) System, das eine nahtlose Content-Produktion, Videosting mit extrem niedriger Latenz und eine effiziente Verteilung über zahlreiche Plattformen ermöglicht. Das Ergebnis? Optimierte Workflows, die eine der meistgesehenen Basketballligen Europas unterstützen und gleichzeitig Broadcast-Qualität in 97 Länder liefern.

Hintergrund

Als Spaniens höchste professionelle Basketballdivision und eine der wettbewerbsfähigsten Ligen weltweit liefert die ACB hochwertige Basketballinhalte an Fans auf der ganzen Welt. Achtzehn Teams gehören zur Liga, die aus Sponsoringgründen als Liga Endesa bekannt ist.

Die Liga erreicht ein beeindruckendes globales Publikum, wobei die Finals Spiele in 97 Ländern und Territorien übertragen werden. Hinter diesem Erfolg steht eine anspruchsvolle technologische Infrastruktur, die von NETGEAR AV-Switches betrieben wird und den komplexen audiovisuellen Datenfluss von der Erfassung bis zur Verteilung steuert.





„Die NETGEAR Infrastruktur hat unsere Möglichkeiten transformiert. Wir können jetzt Inhalte in einer Qualität und einem Umfang erfassen, verarbeiten und verteilen, die mit den führenden Basketballligen der Welt vergleichbar sind – und das bei der Zuverlässigkeit, die unsere Broadcast-Partner verlangen.“

Xavier Vázquez Soriano, AV Director für Liga Endesa

Herausforderung

Die Organisation benötigte eine Lösung, die traditionelle Broadcast-Geräte mit modernen IP-basierten Workflows verbindet und gleichzeitig die Zuverlässigkeit und Leistung garantiert, die im professionellen Sportbroadcasting unverzichtbar sind – sowie die Grundlage für zukünftige technologische Entwicklungen schafft.

Der Übergang zu einer vollständig digitalen Medieninfrastruktur stellte mehrere bedeutende Herausforderungen dar. Eine robuste Netzwerkinfrastruktur war erforderlich, um audiovisuelle Inhalte über mehrere Veranstaltungsorte, Produktionsstätten und Verteilkanäle hinweg zu verwalten, während gleichzeitig enorme Datenmengen verarbeitet werden mussten.

Live-Sportproduktionen benötigen extrem geringe Latenz und nahezu verzögerungsfreie Abläufe für Echtzeitentscheidungen, Instant-Replay-Systeme und synchronisierte Multikamera-Produktionen – Bereiche, in denen Timing die Broadcast-Qualität direkt beeinflusst. Zudem wurde ein leistungsstarkes Media Asset Management-System benötigt, das große Mengen an Videomaterial effizient ingestieren, speichern, organisieren und abrufen kann – darunter Spielaufnahmen, Highlights, Interviews und Werbeeinhalte.

Zukunftsorientiert war es außerdem wichtig, eine skalierbare Infrastruktur aufzubauen, die sich an neue Broadcast-Standards anpassen und wachsende Content-Anforderungen bewältigen kann, ohne komplette Systemneuerungen.

Lösung

Nach umfassender Evaluierung verschiedener Netzwerklösungen entschied sich Liga Endesa für NETGEAR AV-Switches als Backbone ihrer Medieninfrastruktur. Das System basiert auf einem hochentwickelten MAM-System, das die bewährte Zuverlässigkeit und die erweiterten Funktionen von NETGEAR nutzt. Broad Service war für die Integration aller Systeme verantwortlich und stellte einen reibungslosen Betrieb im gesamten Medienökosystem sicher.

Das System verwendet EditShare EFS 310 als zentrales Medienrepository, während EditShare Flow-Server das Content-Ingest und das Benutzerzugriffsmanagement übernehmen. Der Workflow umfasst automatische Proxy-Erstellung, Metadatenverwaltung und eine nahtlose Integration zwischen Live-Produktion und Archivmaterial.

Ein dediziertes Netzwerk mit extrem geringer Latenz verwaltet die Echtzeit-Videosignale über AJA Bridge NDI 3G-Konverter, die traditionelle SDI-Signale in NDI-Streams umwandeln. Die Kiloview CUBE X1 NDI-Matrix dient als zentrale Plattform für das Signalarouting im gesamten Netzwerk.

Die Netzwerkarchitektur verwendet ein klar segmentiertes Design mit dedizierten Pfaden für unterschiedliche Inhaltstypen und Prioritäten. Die NETGEAR M4350-Switches schaffen isolierte Netzwerksegmente für den Mediengriff, die NDI-Videodistribution und die Steuerungssysteme. Dadurch wird verhindert, dass eine Verkehrsart die Gesamtleistung des Netzwerks beeinträchtigt.



„Mit NETGEAR AV-Switches zu arbeiten, machte diese komplexe Installation überraschend einfach. Im Gegensatz zu generischen IT-Switches sind diese speziell für Broadcast- und AV-Umgebungen gebaut. Die vorkonfigurierten Profile für NDI und andere Broadcast-Protokolle haben uns unzählige Stunden eingespart.“

Alejandro Ramirez, Project Engineer bei Broad Service

Ergebnisse

Seit der Implementierung erzielt die Liga eine außergewöhnliche Zuverlässigkeit in den Medienworkflows, vereinfachte Content-Prozesse und extrem latenzarme Videoproduktion auf dem Niveau moderner Sportübertragungen.

Mit NETGEAR AV-Switches als Kern ihrer Medieninfrastruktur hat Liga Endesa eine führende Rolle in der Sportbroadcast-Technologie eingenommen und liefert erstklassige Basketballinhalte an Millionen Fans – mit einer stabilen Grundlage für zukünftiges Wachstum.

Die NETGEAR-Infrastruktur liefert hervorragende Leistung in allen Bereichen: Die Switches laufen seit der Implementierung ohne netzwerkbedingte Ausfälle – selbst während Playoffs oder internationaler Übertragungen.

Das NDI Full Bandwidth-Netzwerk liefert nahezu verlustfreie Videoqualität mit minimaler Latenz, was Echtzeitentscheidungen und nahtlose Live-Produktionen über mehrere Plattformen hinweg ermöglicht.

Das integrierte MAM-System hat die Produktionszeiten drastisch reduziert: Inhalte können in Sekunden statt Stunden gefunden, bearbeitet und verteilt werden.

Verwendete NETGEAR Produkte:

- NETGEAR M4350-32F8V
– Primäres Mediennetzwerk
- NETGEAR M4350-24X8F8V
– NDI Full Bandwidth Netzwerk
- Integration mit FS S5850
– Redundante Backbone-Konnektivität
- FS S5850-24S2Q
– Zugriff für Endbenutzer auf Media- und NDI-Netzwerke

Warum NETGEAR ausgewählt wurde:

- Speziell für AV/Broadcast-Anwendungen entwickelt
- Vorkonfigurierte Broadcast-Profile
- Bewährte Ultra-Low-Latency-Performance
- Skalierbare Architektur für zukünftiges Wachstum
- Erweiterte VLAN- und Netzwerksegmentierungsfunktionen

NETGEAR und das NETGEAR Logo sind Marken von NETGEAR, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Andere in diesem Dokument erwähnte Markennamen dienen ausschließlich der Identifikation und können Marken der jeweiligen Eigentümer sein. Alle Angaben können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. ©NETGEAR, Inc. Alle Rechte vorbehalten.