



„Als ich die technischen Daten der NETGEAR AV M4250-Switches sah, wusste ich, dass sie alle Funktionen hatten, die wir brauchten, und da ich die Marke kannte, war die Entscheidung schnell gefallen.“

Jay Spriggs, Managing Partner von Astra Productions

Firmenname:  
Magicbox

Branche:  
Medien und Produktion

Website des Unternehmens:  
[www.magicbox.ninja](http://www.magicbox.ninja)

Geographische Region:  
San Francisco, CA

## Die virtuelle Produktion von morgen

### EINFÜHRUNG

Die virtuelle Produktion hat die Welt in den letzten Jahren im Sturm erobert und bietet mehr Flexibilität, geringere Kosten und mehr Raum für Innovationen bei Videoprojekten. Das kalifornische Unternehmen Magicbox führt diesen zukunftsweisenden Ansatz mit seinem Mobile Virtual Production Superstudio, einem Lkw, der sich in etwa 45 Minuten in ein voll funktionsfähiges LED-Studio verwandelt, noch einen Schritt weiter. Die Managed Switches von NETGEAR AV spielen eine entscheidende Rolle für den reibungslosen Einsatz von Magicbox, damit sich die Kunden voll und ganz auf die Produktion herausragender Videos konzentrieren können - unabhängig vom Standort und ob es sich um eine Live-Übertragung oder eine Aufzeichnung handelt.

### HINTERGRUND

Brian Nowac, Gründer und CEO von Magicbox, erklärt: „Wie viele andere in der Branche wurde ich zum ersten Mal auf die virtuelle Produktion aufmerksam, als ich mir das Material hinter den Kulissen von „Star Wars: The Mandalorian“ ansah. Angesichts meiner 20-jährigen Erfahrung in den Bereichen Produktion, Animation, Hardware- und Software-Entwicklung erschien mir der virtuelle Produktionsprozess sofort sinnvoll. Ich wusste, dass dies die Zukunft der Produktion sein würde.“

Brian erwog zunächst den Bau eines riesigen LED-Volumens in San Francisco, stellte aber schnell fest, dass der Energiebedarf und die enormen Kosten zu hoch waren. Er beschloss, die Herausforderung auf andere Art und Weise anzugehen: „Ich habe mich von den Innovationen bei Smartphones und Computern inspirieren lassen. Die Idee für Magicbox war, das LED-Volumen auf die kleinstmögliche Größe und die niedrigsten Kosten zu verkleinern und trotzdem eine hohe Leistung zu erzielen - und dann eine mobile Lösung daraus zu machen.“

### EIN LKW WIRD ZUM STUDIO

Das Ergebnis von Nowacs Inspiration ist das Magicbox Mobile Virtual Production Superstudio, ein LED-Studio, das mit der modernsten Technologie für virtuelle Produktionen ausgestattet ist, um die kreativen Möglichkeiten für Filme, Fernsehsendungen, Werbespots, Videos und Erlebnisveranstaltungen auszuschöpfen. Nach der Ankunft an fast jedem Standort verwandelt sich die Magicbox in 45 Minuten von einem Sattelaufleger in ein voll funktionsfähiges LED-Studio für virtuelle Produktionen.

Magicbox enthält alles, was für die virtuelle Produktion benötigt wird. Sie ist mit der gleichen Spiel-Engine, Video-, Steuerungssoftware und Hardware ausgestattet, die von virtuellen Produktionsstudios auf der ganzen Welt eingesetzt werden. Außerdem verfügt sie über besondere Funktionen wie einen riesigen, motorisierten Drehboden und eine bewegliche LED-Decke, die abgesenkt und geneigt werden kann, um perfekte Reflexionen auf Glas- und Metalloberflächen am Set zu erzeugen.

Die Magicbox kann über die eigene Stromversorgung des Standorts oder - falls dieser abgelegener sein sollte - über Generatoren betrieben werden. Nach Produktionsabschluss lässt sich die Magicbox einfach zusammenpacken und ist bereit für das nächste Projekt.





„Die AV-Switches von NETGEAR bieten uns AV-over-IP-Stabilität: eine herausragende Lösung, die sich mit anderen herausragenden Produkten und Marken zu etwas Einzigartigem zusammenfügt.“

Jay Spriggs, Managing Partner von Astra Productions

## HERAUSFORDERUNG

Die Mobilität von Magicbox ist mit besonderen Anforderungen verbunden, um das Ganze zu ermöglichen. „Wir brauchen extrem zuverlässige, stabile und robuste technische Komponenten, die technisch ausgereift und langlebig genug sind, um die Arbeit überall gleich gut zu erledigen. Außerdem ist eine gewisse Flexibilität erforderlich, damit wir mobil bleiben und uneingeschränkt auf die Projekte verschiedener Kunden eingehen können.“

Diese Anforderungen müssen sich auch auf die Netzwerk-Switches erstrecken, die alle Elemente des Studios miteinander verbinden.“ Zu den weiteren Anforderungen bei diesem Projekt gehörte eine Netzwerkausrüstung, die auf kleinem Raum Platz findet und den Belastungen und Erschütterungen unterwegs standhält.

## LÖSUNG

Glücklicherweise hatte Jay Spriggs, Managing Partner von Astra Productions, die Magicbox bei den technischen Aspekten des Projekts unterstützt, eine Empfehlung: NETGEAR AV Managed Switches, Teil der AV-Reihe. „Wir schätzen die Produkte der AV-Reihe aufgrund ihrer einfachen Konfiguration, Stabilität und ihres Preises“, so Jay. „Wir verwenden NETGEAR AV-Switches regelmäßig für Installationen und unsere Mietflotte. Besonders gut gefallen uns die flexiblen Montagemöglichkeiten, die geringe Geräuschkentwicklung und das schlichte Design, das gut zu den anderen technisch beeindruckenden Geräten in der Magicbox passt.“

Brian ergänzt: „Als ich die technischen Daten der NETGEAR AV M4250-Switches sah, wusste ich, dass sie alle Funktionen hatten, die wir brauchten, und da ich die Marke kannte, war die Entscheidung schnell gefallen. Das war ein klarer Fall. Die AV-Switches von NETGEAR bieten uns AV-over-IP-Stabilität: eine herausragende Lösung, die sich mit anderen herausragenden Produkten und Marken zu etwas Einzigartigem zusammenfügt.“

Die Magicbox ist mit 18 NETGEAR AV M4250-12M2XF (MSM4214X) Netzwerk-Switches ausgestattet. „Wir haben über 100 Hauskabel, die beispielsweise Video über IP-Signale von den Prozessoren an die LED-Panels übertragen“, erklärt Brian.

## ERGEBNISSE

Das MagicBox Superstudio wurde auf der NAB 2023 vorgestellt, einer der weltweit führenden Veranstaltungen der Rundfunkbranche, die jedes Jahr im April in Las Vegas stattfindet. Seitdem hat die Magicbox weit über 15.000 Kilometer zurückgelegt, und Brian berichtet, dass die Switches ihre Integrität durchgehend beibehalten haben, ohne dass es Probleme gab oder der NETGEAR Support kontaktiert werden musste. Dieser Grad an Robustheit ist wichtig, denn für die Magicbox und ihren vollen Terminkalender ist kein Tag wie der andere.

„Wir stehen auf Parkplätzen, in Lagerhallen, an Straßenkreuzungen, in Parks und auf öffentlichen Plätzen und fahren vom Strand in den Wald oder aus der Wüste in ein Wohngebiet.“ Die Arbeitsabläufe sind sehr breit gefächert und umfassen Spielfilme, Fernsehsendungen, Werbespots, Marketingprojekte und Übertragungen bei Live-Veranstaltungen.

Inzwischen wurde die Magicbox von einigen der größten Produktionsunternehmen und Marken der Welt eingesetzt. Zu den jüngsten Beispielen gehören das Experiential Marketing für den Sci-Fi-Film „Rebel Moon“ von Netflix sowie Werbespots für Dodge und Subaru. Brian resümiert: „Unsere Kunden lieben die Magicbox, weil sie ihnen eine innovative, erschwingliche, flexible und äußerst zuverlässige Lösung bietet.“ Die NETGEAR AV-Switches sind zwar nur ein Teil dieser beeindruckenden Konfiguration, doch es ist gut zu wissen, dass sie sich ihren Platz in diesem zukunftsweisenden Ansatz für die virtuelle Produktion verdient haben.